

ABSTRAK

TUJUAN PENELITIAN adalah Mengetahui pengaruh tayangan Jejak Petualang Trans 7 terhadap perilaku menjaga kelestarian alam anggota UKM KLIFONARA angkatan 2012 di Universitas Bina Nusantara dan untuk mengetahui antara kedua variabel, **METODOLOGI PENELITIAN** yang digunakan adalah dengan menggunakan penelitian kuantitatif yang menempatkan tayangan acara sebagai variabel bebas (independent) dan minat menonton sebagai variabel terikat (dependent). Dengan data primer yang digunakan adalah kuesioner yang disebarkan kepada responden yang dipilih dan diolah hasilnya dengan perhitungan statistik. **HASIL YANG DICAPAI** adalah dari penelitian yang telah dilaksanakan, terdapat adanya pengaruh tayangan Jejak Petualang terhadap perilaku menjaga kelestarian alam Anggota Klifonara angkatan 2012. **SIMPULAN** dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang kuat dari tayangan Jejak Petualang terhadap perilaku menjaga kelestarian alam anggota UKM KLIFONARA. Dengan saran yang bisa diberikan oleh peneliti adalah agar suatu perusahaan baik Televisi maupun tidak, untuk meningkatkan kualitas perusahaan tersebut dibidang apapun agar dapat menciptakan sebuah program yang bermutu.

Kata Kunci :

Pengaruh, Jejak Petualang, Perilaku, Klifonara.

ABSTRACT

RESEARCH GOAL program is to understand the Jejak Petualang Trans 7 influence behavior of nature conservation of Klifonara's member of 2012 generation at Bina Nusantara University, and to determine between the two variables, *RESEARCH METHODOLOGY* is to use the quantitative research that puts the program as independent variables (independent) and the interest to watch the dependent variable (dependent). With the primary data used were questionnaires distributed to respondents who were selected and processed the results with statistical calculations. *RESULTS ACHIEVED* from the research that has been done, there was an influence from Jejak Petualang program in the behavior of Klifonara's members. Conclusion of this research is there was a strong influence from Jejak Petualang program in behavior to nature conservation of the Klifonara's members 2013. With advice that can be given by the researchers is that a company whether it is a television company or not, both need to improve the quality of the field. In order to create a superb program.

Keywords:

Toward, Jejak Petualang, Behavior, Klifonara.